Додаток

**1.6 Напрями діяльності та заходи комплексної програми розвитку туризму в Чернівецькій області на 2016-2020 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Розділ 1.**  **Удосконалення системи регулювання туризму** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **№**  **п/п** | **Назва**  **напряму**  **діяльності**  **(пріоритетні**  **завдання)** | **Перелік**  **заходів**  **програми** | | **Термін**  **вико-**  **нання**  **заходу** | | **Виконавці** | | | | **Джерела**  **фінан-**  **сування** | | **Орієнтовні обсяги фінансування**  **(тис. грн.)** | | | | | | | | | **Очікуваний результат** | |
| **2016 рік** | **2017 рік** | | | **2018 рік** | **2019 рік** | **2020 рік** | | |
| **1.** | **2.** | **3.** | | **4.** | | **5.** | | | | **6.** | | **7.** | **8.** | | | **9.** | **10.** | **11.** | | | **12.** | |
| 1**.** | Удоскона - лення системи адміністра -тивно -  правового регулювання галузі туризму | 1.1 Внесення Кабінету Міністрів України пропозицій до законодавчих та нормативно-правових актів | | 2016-2020 роки | | Відділ з питань туризму ОДА | | | | Вкладень коштів не потребує | | **-** | **-** | | | **-** | **-** | **-** | | | Збільшення кількості суб’єктів малого підприєм -ництва у сфері туристичної індустрії | |
| 1.2 Забезпе-чення удосконалення структури управління у туристичній галузі на обласному, районному та міському рівнях, координації дій місцевих органів виконавчої влади з цього питання | | 2016-2020 роки | | Відділ з питань туризму ОДА, РДА, МВК Чернівецької та Новодні-стровської міських рад | | | | Вкладень коштів не потребує | | **-** | **-** | | | **-** | **-** | **-** | | | Покращення координації  дій місцевих органів у галузі туризму | |
| 1.3. Робота обласної координаційної ради з питань туризму | | 2016-2020 роки | | Відділ з питань туризму ОДА | | | | Вкладень коштів не потребує | | **-** | **-** | | | **-** | **-** | **-** | | | Пошуки ефективних механізмів розвитку туристичної індустрії в області | |
| **Розділ 2.**  **Аналітично-дослідницька діяльність у сфері туризму** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. | Проведення інвентари -  зації та паспортизації об’єктів, що відносяться до туристичної інфраструк -тури | 2.1. Ведення паспортів туристичних об’єктів області | | 2016-2020 роки | | Відділ з питань туризму ОДА, РДА, МВК Чернівецької та Новод –  ністровської міських рад | | | | Вкладень коштів не потребує | | **-** | **-** | | | **-** | **-** | **-** | | | Оновлення та доповнення бази даних, туристичних об’єктів | |
| 2.2. Формування системи моніторингу розвитку туристично-рекреаційної галузі області | | 2016-2020 роки | | Відділ з питань туризму ОДА, РДА, МВК Чернівецької та Новод –  ністровської міських рад | | | | Вкладень коштів не потребує | | **-** | **-** | | | **-** | **-** | **-** | | | Вибір оптимального варіанту розвитку туристичної індустрії області, підготовка аналітичних матеріалів | |
|  |  | 2.3. Проведення аналізу діяльності суб’єктів туристичної галузі області та розроблення за його результатами заходів щодо підвищення ефективності їх роботи на ринку туристичних послуг | | 2016-2020 роки | | Відділ з питань туризму ОДА спільно з головним управлінням ДФС у області та Головне управління Національ-ної поліції в області | | | | Вкладень коштів не потребує | | - | - | | | - | - | - | | | Зростання обсягів платежів до бюджетів різних рівнів | |
| **Розділ 3.**  **Інвестиційна діяльність у сфері туризму** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. | Формування інвестиційної привабливості області | 3.1. Вивчення інвестиційно-привабливих об’єктів та надання консультативно-методичної допомоги в реалізації пріоритетних проектів за участю вітчизняного та іноземного капіталу | | 2016-2020 роки | | Відділ з питань туризму, управління міжнарод-ного співро-бітництва та інвестицій ОДА, РДА, МВК Чернівецької та Новод-  ністровської міських рад | | | | Вкладень коштів не потребує | | - | - | | | - | - | - | | | Залучення інвестицій у розбудову об’єктів туристичної інфраструк-тури у районах області щорічно | |
| 3.2.Участь у спільних проектах регіонального та міжнародного співробітництва у туристично- рекреаційній  сфері | | 2016-2020 роки | | Відділ з питань туризму, управління міжнарод-ного співро-бітництва та інвестицій ОДА, РДА, МВК Чернівецької та Новод –  ністровської міських рад  спільно з  органами місцевого самовря-дування | | | | Місцеві бюджети  Інші джерела | | 50,0  20,0 | 50,0  20,0 | | | 50,0  20,0 | 50,0  20,0 | 50,0  20,0 | | | Налагодження співпраці у 2016-2020 роках з регіонами та міжнародними організаціями, реалізація міжнародних туристичних  проектів, залучення значних інвестицій в Чернівецьку область | |
| **Розділ 4.**  **Розвиток пріоритетних напрямків туризму** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. | Розширення мережі екскурсійних маршрутів області та  підтримка перспектив-них для  області видів туризму | 4.1. Сприяння у розробленні та впровадженні нових туристичних маршрутів.  Розвитку  пригодницького, спелео, велосипедного, | | 2016-2020 роки | Відділ з питань туризму, Департамент освіти і науки, молоді та спорту ОДА  РДА спільно з органами | | | | | Обласний бюджет  Місцеві бюджети  Інші джерела | | 50,0  30,0  30,0 | 50,0  30,0  30,0 | | | 50,0  30,0  30,0 | 50,0  30,0  30,0 | 50,0  30,0  30,0 | | | Розширення ринку туристичних послуг області шляхом розроблення та впровадження у 2016 - 2020  роках -25 нових | |
|  |  | гірського, кінного,  водного,  культурно-пізнавального, релігійного, паломницького, екологічного, спортивного, тематичного  видів туризму | |  | | | | місцевого самоврядування, громадські організації | |  | |  | |  | |  |  |  | | | туристичних продуктів | |
| **Розділ 5.**  **Розвиток туристичної інфраструктури** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. | Організація умов для додаткової зайнятості населення | 5.1. Створення у районах сприятливих адміністра-тивно-органі-заційних умов для заохочення населення до надання послуг | Постійно | | | РДА, МВК Чернівецької та Новод –  ністровської міських рад органи місцевого самовря-дування | | | | Вкладень коштів не потребує | | - | - | | | - | - | - | | | Збільшення кількості робочих місць, створених у туристично-рекреаційній галузі та суміжних  сферах, діяльності  у два рази | |
| 5.2. Створення туристичної та рекреаційної інфраструк- тури на територіях та  об’єктах природно-заповідного фонду (туристично-інформаційні пункти і центри, прокладання  та облаштування екологічних стежок та місць відпочинку тощо) | 2016-2020 роки | | | Відділ з питань туризму ОДА,  РДА, МВК Чернівецької та Новод –  ністровської міських рад  спільно з органами місцевого самовря-дування,  місцевого самовряду-вання, установи природно-заповідного фонду | | | | Інші джерела | | 85,0 | 85,0 | | | 85,0 | 85,0 | 85,0 | | | Збільшення об’єктів туристичної та рекреаційної інфраструк-тури на  територіях та об’єктах природо-заповідного фонду, розвиток туристичної інфраструк-тури в.т.ч в  межах Дністров-ського каньйону | |
| 5.3. Проведен-ня маркувальних робіт на туристичних маршрутах області | 2016-2020 роки | | | Відділ з питань туризму ОДА, обласне управління лісового та  мислив-ського господар-ства, громадські організації | | | | Обласний бюджет  Місцеві бюджети | | 20,0  60,0 | 20,0  60,0 | | | 20,0  60,0 | 20,0  60,0 | 20,0  60,0 | | | Розвиток пішохідного, велосипед-ного та інших видів туризму | |
| **Розділ 6.**  **Маркетингова та рекламно-інформаційна діяльність** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. | Популяриза-ція та підвищення іміджу туристично- рекреаційного потенціалу Чернівецької області | 6.1. Організа-ція участі у міжнародних, вітчизняних, туристичних виставкових форумах та презентаційних заходах  в Україні та закордоном | 2016-2020 роки | | | Відділ з питань туризму ОДА, суб’єкти туристичної діяльності | | | | Обласний бюджет  інші джерела | | 55,0  50,0 | 85,0  50,0 | | | 85,0  50,0 | 85,0  50,0 | 85,0  50,0 | | | Представлення туристичного потенціалу області, просування туристичного продукту на внутрішньому та міжнародному ринках | |
| 6.2. Організа-ція та проведення в області туристичних заходів і фестивалів, в тому числі із сільського туризму | 2016-2020 роки | | | Відділ з питань туризму ОДА, РДА, суб’єкти туристичної діяльності, громадські організації | | | | Обласний бюджет  Місцеві  бюджети | | 30,0  50,0 | 100,0  50,0 | | | 100,0  50,0 | 100,0  50,0 | 100,0  50,0 | | | Популяризація культурних, етнографічних, природних особливостей області, що призведе до збільшення чисельності внутрішніх та іноземних туристів | |
| 6.3. Організа-ція регіональ-них виставок, конференцій, фестивалів,  в тому числі із сільського туризму, семінарів та інших заходів | Постійно | | | Відділ з питань туризму ОДА, РДА, громадські організації,  суб’єкти туристичної діяльності | | | | Місцеві  бюджети  інші джерела | | 60,0  10,0 | 60,0  10,0 | | | 60,0  10,0 | 60,0  10,0 | 60,0  10,0 | | | Популяриза -ція культурних, етнографіч -них, природних особливостей області пропагування здорового способу життя | |
| 6.4. Проведен -ня рекламних турів для представників  туристичних компаній, засобів масової інформації та інших зацікавлених організацій | Постійно | | | Відділ з питань туризму  ОДА, суб’єкти туристичної діяльності | | | | Обласний бюджет  інші джерела | | 60,0  5,0 | 60,0  5,0 | | | 60,0  5,0 | 60,0  5,0 | 60,0  5,0 | | | Організація у 2016-2020  роках по 2 прес-тури,  що призведе до збільшення кількісного та якісного туристичного продукту | |
| 6.5. Розробка та впровадження логотипу, бренду «Буковина туристична»  здійснення заходів щодо його просуван - ня на туристичному ринку | Постійно | | | Відділ з питань туризму ОДА | | | | Обласний бюджет | | 5,0 | **-** | | | **-** | **-** | **-** | | | Створення конкурентно - спроможного туристичного продукту | |
| 6.6. Підвищення ефективності веб-ресурсу «Буковина туристична» | Постійно | | | Відділ з питань туризму ОДА | | | | Обласний бюджет | | 10,0 | 10,0 | | | 10,0 | 10,0 | 10,0 | | | Вдосконален-ня та просування сайту «Буковина туристична» хостингу та технічної підтримки, реєстрації домену, розробки модулів навігації з поступовим наповненням його візуальною, текстовою та рекламною інформацією | |
| 6.7. Розробка та видання туристичних карт, схем, путівників, брошур, буклетів, компакт-дисків, USB- флеш-  накопичувачів, книг, фільмів, відеороликів для розповсюдження серед гостей,  жителів  області, навчальних закладів | 2016-2020 роки | | | Відділ з питань туризму ОДА, громадські організації | | | | Обласний бюджет | | 90,0 | 95,0 | | | 95,0 | 95,0 | 95,0 | | | Забезпечення реклами та просування туристичного потенціалу області, пропагування правил безпеки при здійсненні не  категорійних походів у гори, розвиток екскурсійного руху серед дітей та молоді | |
| 6.8. Проведен -ня заходів з відзначення в області Всесвітнього Дня туризму та Дня туризму в Україні | 2016-2020 роки | | | Відділ з питань туризму ОДА, РДА | | | | Обласний бюджет  Місцеві бюджети | | 30,0  10,0 | 30,0  10,0 | | | 30,0  10,0 | 30,0  10,0 | 30,0  10,0 | | | Популяриза-ція туризму, як пріоритет-ного напрямку розвитку області | |
| 6.9.Встанов-лення інформацій -  них щитів щодо розташування туристичних об’єктів із правилами безпечного поводження та номером виклику  рятувальної служби | 2016-2020 роки | | | Відділ з питань туризму ОДА, РДА, управління ДСНС України у області | | | | Місцеві бюджети  Інші джерела | | 40,0  50,0 | 40,0  50,0 | | | 40,0  50,0 | 40,0  50,0 | 40,0  50,0 | | | Встановлення у 2016-2020 роках  бігбордів і постарів зовнішньої реклами | |
| 6.10. Сприяння у проведенні туристично -  спортивних  заходів (зборів, змагань, турнірів, походів, експедицій) в межах області та включення їх в туристичну карту з обов’язковим дотриманням правил техніки безпеки | 2016-2020 роки | | | Відділ з питань туризму,  управління  молоді та спорту ОДА, управління ДСНС України у області, федерація спортивного туризму спільно з громадськи -ми організа -ціями | | | | Обласний бюджет  Інші джерела | | 50,0  50,0 | 50,0  50,0 | | | 50,0  50,0 | 50,0  50,0 | 50,0  50,0 | | | Популяриза-ція здорового способу  життя та  активних видів відпочинку через реалізацію масових заходів | |
| **Розділ 7.**  **Посилення партнерських зв’язків з учасниками комплексної програми** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. | Підвищення ефективності регіонального менеджменту | 7.1. Органі -зація та участь у нарадах, круглих столах, семінарах конференціях з питань розвитку | 2016-2020 роки | | | | Відділ з питань туризму, Департамент освіти і науки ОДА, РДА | | | Вкладень коштів не потребує | | - | - | | | - | - | - | | | Забезпечення обміну досвідом у вирішенні та плануванні заходів, залученні внутрішніх та зовнішніх  інвестицій в  розвиток туризму, розширені межі садиб сільського зеленого туризму | |
| 7.2. Співпраця з релігійними, громадськими організаціями та об’єднаннями, фондами, общинами | 2016-2020 роки | | | | Відділ з питань туризму, ОДА, РДА | | | Вкладень коштів не потребує | | - | - | | | - | - | - | | | Впровадження нового туристичного продукту | |
| та волонтерами щодо розвитку релігійного та паломницького туризму |  | | | | |  | |  | |  |  | | |  |  |  | | |  | |
| **Розділ 8.**  **Захист та безпека туристів** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. | Забезпечення на території області безпеки вітчизняних та іноземних туристів | 8.1. Проведення постійного моніторингу виконання суб’єктами туристичної діяльності заходів щодо забезпечення | Постійно | | | | | Головне управління Національ-ної поліції в області,  управління ДСНС України у області | | Вкладень коштів не потребує | | - | - | | | - | - | - | | Забезпечен - ня безпеки туристів на території області | | |
|  |  | безпеки туристів під час надання туристичних послуг та  забезпечення надання своєчасної та оперативної допомоги туристам на території області у разі виникнення надзвичайних ситуацій |  | | |  | | | |  | |  |  | | |  |  |  | | |  | |
| **ВСЬОГО:** | | |  | | | | | | **2016 рік** | | **2017 рік** | | | | **2018 рік** | | **2019 рік** | | **2020 рік** | | |  |
| кошти обласного бюджету | | | | | | **400,0** | | **500,0** | | | | **500,0** | | **500,0** | | **500,0** | | | **2400,0** |
| кошти інших місцевих бюджетів | | | | | | **300,0** | | **300,0** | | | | **300,0** | | **300,0** | | **300,0** | | | **1500,0** |
| кошти інших джерел | | | | | | **300,0** | | **300,0** | | | | **300,0** | | **300,0** | | **300,0** | | | **1500,0** |
| **5400,0** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |